



Škola pro Tvůrce

Kurz tvorby krátkých videí na soc. sítě

(rekvalifikační kurz)

*Kreativci běžně vydělávají 30-60 tisíc
správou profilů na sociálních sítích*

*Naučíme vás, jak **vymyslet dobrý nápad** a proměnit ho ve video.*

Vše, co budete potřebovat nosíte celý den v kapse.

*S know-how z tohoto kurzu **předběhnete 90% amatérských Tvůrců.***

- **20-25 hodin** s našimi lektory a min. 10 hodin praxe
- **Osobní přístup** - na kurzu minimálně 2 lektori
- Zabezpečíme pro vás **jídlo a občerstvení**
- **Certifikát** po absolvování kurzu

Plná cena: 13 800 Kč

Dotovaná cena pro občany a trvalé rezidenty ČR nad 18 let: **2 490 Kč**

Pro nezávazné přihlášení [vyplňte formulář](#) na našem webu

Seznam lekcí

Naučíme vás, jak **vymyslet dobrý nápad a proměnit ho ve video**. Projdeme si, základy přípravy scénáře, točení a ukážeme vám, že se nemusíte bát střihu. Pomůžeme vám najít si svůj styl a ukážeme, jak se efektivně prezentovat.

1. odpoledne

(15:00-20:00+)

0. Úvod do kurzu – Proč točit videa? (30 min)

Na začátku se všichni navzájem seznámíme a pobavíme se o motivacích, které vás k tvorbě videí přivedly. Jaké jsou vaše cíle? Co chcete videi sdělit nebo dokázat? Už v této fázi často vznikají první kreativní nápady, které mohou posloužit jako základ pro vaše pozdější videa.

1. Svět sociálních sítí (2 h)

Lekce:

- Historie videa a jeho vývoj na sociálních sítích
- Rozdíly mezi jednotlivými platformami (Instagram, TikTok, YouTube)
- Úvod do algoritmů a jejich vliv na sledovanost
- Trendy, které na sociálních sítích hýbou světem
- Jak správně používat hashtagy
- Kdy a jak často postovat pro maximální dosah
- Praktické tipy a triky pro růst dosahu vašich příspěvků

Výsledek: Pochopíte, které sociální sítě jsou pro váš obsah nejvhodnější a jak na nich efektivně fungovat. Získáte přehled o aktuálních trendech a základních principech fungování algoritmů.

2. Proč je klíčové umět tvořit krátká videa? (1,5 h)

Krátké formáty jsou skvělým nástrojem pro budování značky na sociálních sítích. Umožňují rychle a efektivně předat sdělení širokému publiku.

Lekce:

- Jaké prvky by mělo kvalitní krátké video obsahovat
- Jaké typy videí zaujmou diváky na první pohled
- Jak vytvořit video, které přiměje diváky zastavit scrollování
- Jak využívat aktuální trendy a vizuální prvky ve svůj prospěch
- Principy prvního zaujetí (hook) a správná výzva k akci (CTA)
- Právní aspekty a jak se vyhnout problémům s autorskými právy

Výsledek: Získáte přehled o tom, jak vytvořit video, které zaujme vaši cílovou skupinu a udrží její pozornost. Naučíte se, jak vaše video přizpůsobit tak, aby bylo efektivní a legální.

3. Tvorba scénáře (1 h)

Formou skupinového brainstormingu prozkoumáme vaše nápady a rozvineme je do plnohodnotných konceptů. Pomůžeme vám přetvořit myšlenku do strukturovaného scénáře, který usnadní následné natáčení a střih.

Výsledek: Osvojíte si tvorbu scénáře, který nejen usnadní vaši práci, ale také pomůže udržet konzistentní tón a dynamiku ve videu.

2. a 3. odpoledne

(15:00-20:00+)

4. Lekce točení (2,5 h)

Připravili jsme pro vás praktické úkoly s okamžitou zpětnou vazbou od lektorů, kteří vás povedou krok za krokem.

Lekce:

- Nastavení aplikace Kamera ve vašem mobilu nebo fotoaparátu
- Doporučené příslušenství, které zkvalitní vaše videa
- Principy kompozice a rozvržení záběru
- Práce se světlem a využití přirozených světelných podmínek
- Nejčastější začátečnické chyby a jak se jim vyhnout

Výsledek: vNaučíte se základní techniky natáčení, práci se světlem i kompozicí. Připravíme vás na to, aby vaše videa vypadala profesionálně a přitažlivě.

5. Natáčení v praxi (6 h)

Tento blok věnujeme vašim záběrům pro finální video. Ve skupinách natočíte potřebné záběry dle připravených scénářů. Lektori vám budou asistovat, radit a poskytovat zpětnou vazbu.

Výsledek: Pod dohledem našich lektorů si vyzkoušíte celý proces natáčení od scénáře až po finální výstup. Naučíte se pracovat ve skupině a získáte cenné zkušenosti s organizací natáčení.

3. a 4. odpoledne

(15:00-20:00+)

6. Úvod do střihu – CapCut (2,5 h)

Střih je nedílnou součástí každého dobrého videa. V této lekci se seznámíte se základy střihu v intuitivní aplikaci CapCut.

Lekce:

- Přehled funkcí a uživatelského rozhraní aplikace CapCut
- Jak efektivně sestříhat video tak, aby bylo dynamické a poutavé
- Základní tipy a triky pro jednodušší a efektivnější editaci

Výsledek: Zjistíte, jak jednoduše pracovat s CapCutem a rychle zvládnete základní techniky střihu.

7. Střih vlastního videa (5 h)

Na závěr sestříháte své natočené záběry do finální podoby pod dohledem lektorů. Dostanete zpětnou vazbu a doporučení na vylepšení.

Výsledek: Naučíte se používat střih k vylepšení celkového dojmu z videa, osvojíte si praktické dovednosti a zjistíte, že střih může být kreativní i zábavný.

8. Publikování videa na sociální síť (1,5 h)

Pomůžeme vám nastavit video pro publikaci na sociální síť a podělíme se o tipy, jak maximalizovat jeho dosah a zapojení publika.

Výsledek: Naučíte se vyhnout nejčastějším chybám a získáte základní povědomí o tom, jak správně zveřejňovat videa na sociálních sítích.

9. Na závěr – Učební materiály a inspirace pro další tvorbu

Po kurzu si odnesete učební materiály s klíčovými informacemi a praktickými návody, které vám pomohou s budoucí tvorbou. A jako bonus – chuť tvořit!



Škola pro Tvůrce